フード業界向けポータルサイト フーズ チャネル FOODS CHANNEL

その他 マーケティングサービスについて

株式会社 インフォマート
2018年12月27日

ニーズ調査

FOODS CHANNEL

あるテーマを元にソーシャル上でどういった傾向にあるのか**Twitter,Blog**などのソーシャルデータ、テレビメタデータなどを複合的に分析しレポートとしてご提供するサービスです。
自社の商品とその分類の関係性や、競合商品分析、話題性などを客観的に、定量的 に把握することが可能です。

【ビール業界のX社様の『〇〇ビール』の分析例】

分析内容については個別にヒアリングを実施させて頂き、テーマ・内容を決めて分析を実施いたします。

1）『ビール』という言葉の時系列分析
ソーシャル上どの時期に一番つぶやかれているのか？という全体傾向をつかむ。

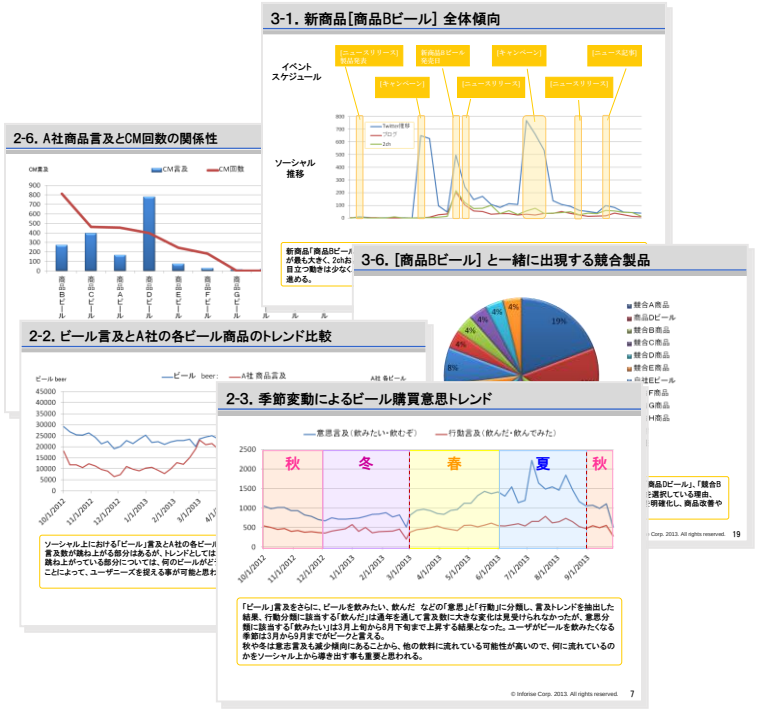
2）自社の商品『〇〇ビール』と『ビール』という言葉の時系列分析比較
双方のトレンドを比較して自社の商品の傾向をつかむ。

3）季節変動による『ビール』の購買意思の時系列分析
意思言及[飲みたい・飲むぞ]と行動言及[飲んだ・飲んでみた]を時系列で分析することでいつ頃に意思言及、購買言及が現れているかの傾向をつかみます。

4）競合商品との言及率割合
自社の商品と競合商品とでどのように言及率に差があるかの傾向をつかむ。

5）自社商品『〇〇ビール』の話題分類
自社の商品が味・価格・CM・パッケージなどどういった内容が言及されているかの傾向をつかむ。

6）自社商品『〇〇ビール』と一緒に出現する競合製品
自社の商品が他社のどの商品と競合しているかの傾向をつかむことができます。

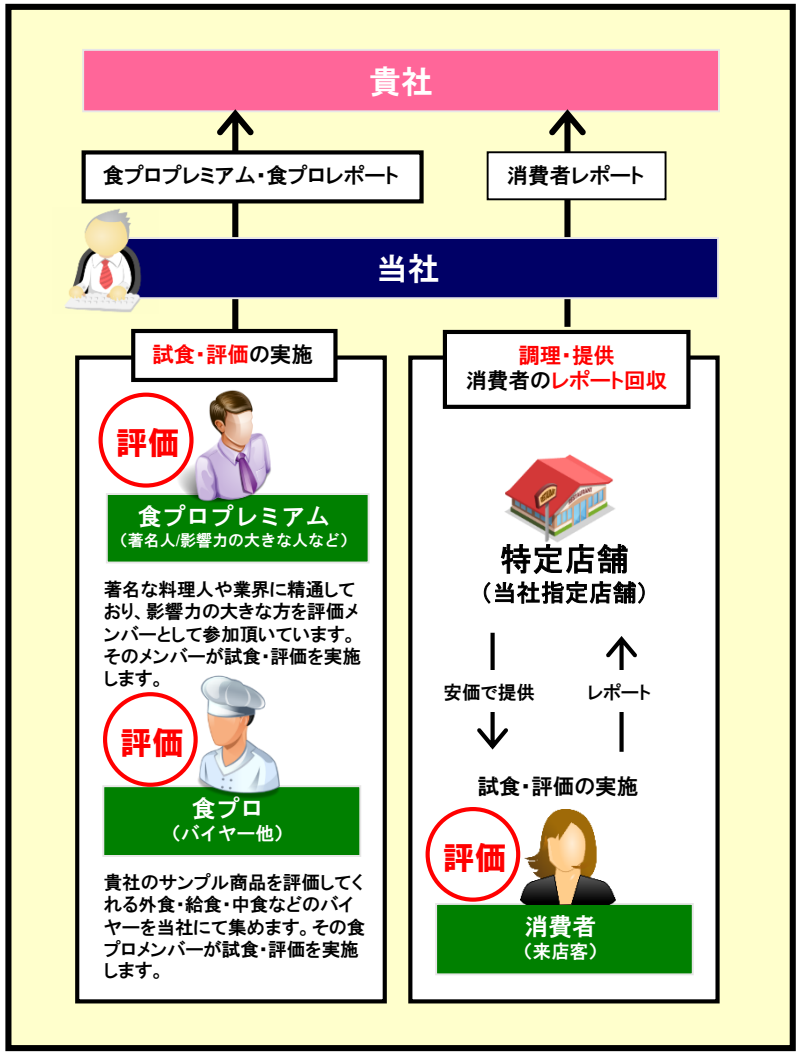


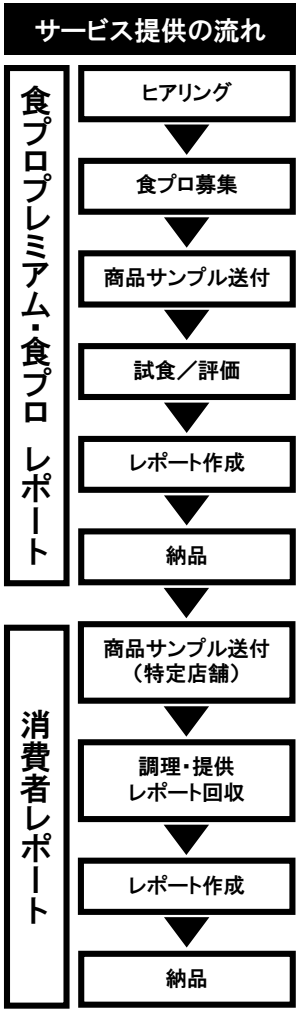
【レポートイメージ】

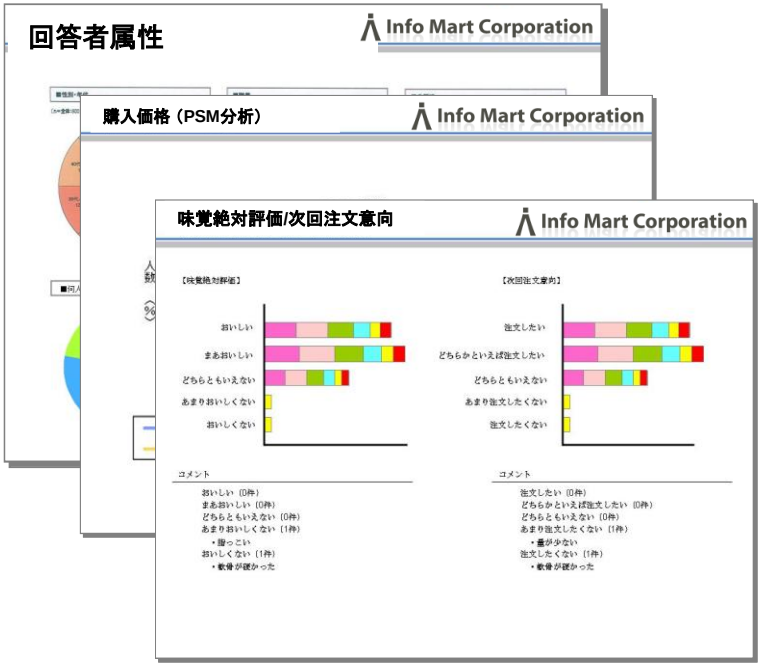
自社商品の評価・開発支援

自社商品が、業界のプロ（著名人・店長・料理人・バイヤー）そして一般消費者からどのような評価を受けるのかを調査、分析する。

評価は味だけでなく、業界のプロによる「商品の使い勝手」などの調査 も可能です。







【レポートイメージ】

実地営業支援

FOODS CHANNEL

商品やサービスの特性により、反響営業ではなく実際に相対で提案したいというお客様のご要望にお応えします。

業界最大規模のネットワークを駆使し、商品検討の適任者との商談をセッティングいたします。

国内の企業に限らず、海外から日本へ進出する企業様にはとっても強力なサポートサービスとなります。

1

お客様の商品やサービスを正確に把握し、どのようなアポイントが理想かを明確にします。

2

弊社の顧客ネットワークを駆使し、紹介先対象をピックアップ。

※リストのご提出は不可

3

紹介先企業へ直接弊社がご連絡し、訪問し商品提案。お客様のニーズに合わせた商談をセッティングさせていただきます。

上記は一例です。
お客様のご要望に応じて、当プランをカスタマイズしご提案いたします

海外進出支援

中国、東南アジアへのネットワークで日本企業の海外進出を支援します。（海外企業の日本進出サポートにも対応！）

海外のフード業界の実態を知りたい、海外にビジネスを拡大したい等のニーズにお応えします。

海外進出に対する貴社の様々なニーズや不安にお応えします

海外法人の設立はどうすれば良いのか？

現地でのコミュニケーションが不安だ・・・

自社の商品は海外でニーズがあるのだろうか？

セミナーや展示会参加したいが進め方が分からない・・・

フード業界の企業の海外進出を応援する専門サイト “ワールドフーズナビ”も運営

ワールドフーズナビ　検索

◆現地トピックス　◆現地企業インタビュー

◆食・生活レポート

～掲載情報対象国～

中国

台湾

タイ

シンガポール

貴社の広告、マーケティングに関するニーズに
様々なかたちでご対応いたします。

ニーズ調査から商品開発、
そしてブランディングといった総合マーケティング
プランもご提案可能です。

ご拝読ありがとうございました。

ご不明な点などございましましたら、
お気軽にお問合せ下さい。

株式会社インフォマート

東京都港区海岸1 - 2 - 3
汐留芝離宮ビルディング13階

TEL：03 - 5776 - 1147
※「フーズチャネル運営事務局宛て」と担当者にお伝えください。